Nº 120

mercadoindustrial.es

punto de encuentro de la industria

LA INDUSTRIA AVANZA

www.mercadoindustrial.es info@mercadoindustrial.es

Revista de información multisectorial para la industria, maquinaria, logística, tecnología y servicios

NACEX

Comprometidos con la calidad, con total entrega

900 100 000
www.nacex.es

@nacex_
@NACEXclientes
@NACEXshop

blog.nacex.es

youtube.com/NACEXservicioexpres

linkedin.com/company/nacex
linkedin.com/company/nacexshop

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Llegan las grandes citas industriales de primavera

Aún no ha acabado el invierno y ya estamos ansiosos por ver que grandes novedades aparecerán en las más destacadas ferias sectoriales para la industria y los negocios.

En las grandes capitales feriales españolas encontraremos desde el brillante Mobile World Congress de Barcelona, hasta las convocatorias siempre notables en Ifema, BEC, Feria de Valencia o Feria de Zaragoza, por citar las más activas.

Pero también se despiertan las clásicas ferias alemanas, en especial las de Hannover, y las convocatorias francesas, de las que destacamos SIMODEC y GLOBALINDUSTRIe. También Italia, Holanda, Inglaterra despiertan su actividad ferial para mostrar todas las novedades con las que se dinamizarán los diferentes sectores industriales a los que se dirigirán.

Pero no olvidemos que las ferias son lo que son gracias a sus visitantes profesionales. Por ello animamos desde estas líneas a todas las personas que desempeñan una actividad profesional, que visiten sus ferias especializadas, que pregunten, que se informen y que se documenten todo lo que sea posible, porque, a pesar de la irrupción de internet, la información que mejor llega es la que se puede tocar. Si además llegan a acuerdos de negocios, mejor que mejor.

Las ferias no deben sucumbir a la presión del mundo online, porque son y serán indispensables por muchos años.

Lino Hernández
Periodista (UAB) y editor

índice

Entrevista
Sébastien Gillet
GLOBAL INDUSTRIe 4

Empresas 8

Ferias 11

Novedades 14

Artículos:
Papel del consultor logístico
Logsolutions 16

Exoesqueletos
Factoria Ford Valencia 18

Esta publicación es posible gracias a:

NACEX
LogSolutions Consultoria logística
SIMODEC
SILBARCELONA expo & congress 5-7 Junio 2018 //B2B 20 ANIVERSARIO
GLOBAL INDUSTRIe Bringing together MIDEST SMART INDUSTRIES INDUSTRIE TOLEXPO

D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 2339-6148

"GLOBAL INDUSTRIe está en el podio de los eventos industriales europeos"

Sébastien GILLET, Directeur de GLOBAL INDUSTRIe

¿Qué es GLOBAL INDUSTRIe y de qué manera se diferencia de otros eventos industriales internacionales?

GLOBAL INDUSTRIe reunirá, por primera vez en Francia, todo el ecosistema industrial francés e internacional. Es un paso importante, fruto de una ambición real, tanto sectorial como política.

En efecto, hasta ahora, el país contaba con varias ferias, cada una de ellas con sus propias características tanto a nivel de de actividad (automoción, aeronáutica, nuclear...), como de especialidades (maquinaria, subcontratación...) o de geografía (eventos de ámbito regional, nacional o internacional).

GLOBAL INDUSTRIe reunirá, en un solo lugar, todas las herramientas y tecnologías de producción, el know-how industrial... abarcando el conjunto de todas estas especialidades cumpliendo así un doble deseo: El de la profesión, por supuesto, y el del Presidente de la República, Emmanuel Macron, que, siendo Ministro de Economía e Industria en 2015, había hecho de la modernización del sector una prioridad nacional y pedía la creación de un gran acontecimiento europeo orientado al futuro. De hecho, le ha concedido su Alto Patronato, una distinción muy prestigiosa en Francia, y lo inaugurará en persona en la mañana del 27 de marzo, un hecho excepcional en la Historia de los eventos industriales de nuestro país.

¿Cuáles serán sus valores añadidos respecto a sus competidores internacionales?

La ambición de GLOBAL INDUSTRIe es estar en el podio de los eventos industriales europeos con, como característica principal, su orientación hacia lo que los franceses llaman "la industria del futuro", o "industria 4.0", como la llaman los alemanes. El objetivo es contar con fábricas más ágiles y flexibles, más baratas y respetuosas con los trabajadores y el medio ambiente, gracias a un alto grado de automatización e integración digital de toda la cadena productiva. Este movimiento está revolucionando completamente la industria a escala mundial. De esta manrera GLOBAL INDUSTRIe brindará la oportunidad a las empresas y visitantes de aprovechar esta oportunidad histórica.

GLOBAL INDUSTRIe Bringing together MIDEST SMART INDUSTRIES INDUSTRIe TOLEXPO
mercadoindustrial.es punto de encuentro de la industria

Para tener éxito en este reto y diferenciarse de sus competidores internacionales, GLOBAL INDUSTRIe apuesta no sólo por su oferta, sino también por sus animaciones.

Para nombrar sólo dos, vamos a desplegar un vasto programa de mesas redondas, conferencias magistrales y máster clases con algunos de los principales nombres de la industria francesa e internacional, dándonos su opinión sobre sus experiencias y los últimos avances en la industria del futuro. Asimismo, por primera vez en un evento industrial, se instalará una verdadera planta de producción temporal en 1.000 m², la Fábrica Conectada, una línea de producción completa en funcionamiento que representa a todos los sectores de las 4 ferias que componen GLOBAL INDUSTRIe. Ilustrará de forma concreta las tecnologías probadas y las grandes evoluciones de la industria del futuro, desde el diseño hasta el montaje, pasando por la producción y el tratamiento de superficies... Si la solicita, cada visitante podrá salir con una medalla personalizada.

¿Qué objetivos definen la estrategia organizativa de este gran evento?

El objetivo principal es garantizar que cada profesional, ya sea cliente o proveedor, independientemente de su sector y ámbito de actividad, pueda encontrar, en un único y mismo lugar a escala humana y en un entorno agradable, todo el ecosistema industrial - desde la start-up más reciente hasta los grandes grupos contratantes, pasando por subcontratistas o fabricantes de equipos o soluciones industriales, clústeres de competitividad y centros de investigación e incubadoras ; toda la cadena de valor - I+D, diseño, producción, servicios, formación - y todos los sectores usuarios - Transportes y movilidad, Energías e infraestructuras, Agroalimentación, Bienes de consumo, Productos químicos, Cosméticos y Farmacéuticos, Mecánica...

Para todos estos actores de la industria, visitantes y expositores por igual, el interés de tal agrupación, en términos de ahorro de tiempo y presupuesto, es obvio. En GLOBAL INDUSTRIe están seguros de encontrar en GLOBAL INDUSTRIATE el producto, equipo, know-how o solución que están buscando para mejorar su proceso, del diseño a la producción pasando por los servicios.

¿Qué cifra de expositores y de visitantes profesionales esperan alcanzar?

Con 2.700 expositores, el 25% de ellos internacionales, en más de 100.000 m² de exposición repartidos en 5 pabellones del Recinto Ferial de Paris Nord Villepinte, este nuevo buque insignia de la industria en Francia espera 50.000 visitantes profesionales y más de 7.000 jóvenes estudiantes.

¿Cuáles son sus grandes socios institucionales?

Sería demasiado largo mencionarlos a todos, ya que este acontecimiento, que se espera desde hace años, ha

suscitado el entusiasmo de todas las partes interesadas. Nuestros socios son tanto las asociaciones profesionales como las colectividades locales y regionales, sin olvidar, por supuesto, los distintos organismos vinculados al Estado.

Por citar sólo estos ejemplos, GLOBAL INDUSTRIe está organizada en colaboración con la Alliance Industrie du Futur, que agrupa a las organizaciones profesionales de la industria y del mundo digital así como a socios académicos, tecnológicos y de financiación empresarial, y que se lleva a cabo con el apoyo de Bpifrance/Fab, que la acompaña en varias acciones. Las regiones más industrializadas de Francia también tomaron la medida del evento y quisieron estar presentes.

¿A quién va dirigida la propuesta y qué encontrarán en los salones MIDEST, SMART-INDUSTRIES, INDUSTRIE y TOLEXPO?

GLOBAL INDUSTRIe brindará una oportunidad única de encontrarse en un mismo lugar con sus clientes, sus clientes objetivos y sus proveedores gracias a la organización conjunta y única de 4 ferias relevantes: INDUSTRIE -con tecnologías y equipos de producción-, SMART INDUSTRIES -con la industria conectada, colaborativa y eficiente-, TOLEXPO, con las soluciones y equipos para la chapa- y MIDEST – todo el know-how en subcontratación industrial.

Si los dos primeros ya eran propiedad de GL-events, el organizador de GLOBAL-INDUSTRIe, adquirió el verano pasado los otros dos, referentes esenciales en sus campos de actividad en Francia -MIDEST celebrará próximamente su 50º aniversario- con el fin de presentar una oferta verdaderamente exhaustiva, concretizando así su creciente implicación en la promoción de la industria en Francia.

¿Cómo es la representación de España en esta gran cita industrial tanto en número de expositores como de visitantes profesionales?

Los industriales españoles renuevan, una vez más este año, su confianza en MIDEST, señal de los fuertes lazos que unen esta feria con su país desde hace varias décadas.

INDUSTRIE -con tecnologías y equipos de producción-, SMART INDUSTRIES -con la industria conectada, colaborativa y eficiente-, TOLEXPO, con las soluciones y equipos para la chapa- y MIDEST – todo el know-how en subcontratación industrial- ofrecerán una visión única de la industria

GLOBAL INDUSTRIe Bringing together MIDEST SMART INDUSTRIES INDUSTRIE TOLEXPO
mercadoindustrial.es punto de encuentro de la industria

Cerca de 80 empresas españolas estarán presentes en la feria, lo que supone una participación equivalente a la de años anteriores. Tendremos un pabellón nacional, organizado bajo la égida de la Cámara de Comercio de Guipúzcoa, al que se sumarán en los diferentes sectores, varias empresas individuales con gran experiencia y reconocimiento internacional. Diferentes colectivos estarán también implantados en el seno de algunos sectores clave de su industria nacional, como los plásticos, el mecanizado y la forja de fundición.

¿Qué actividades paralelas encontrarán los visitantes profesionales?

GLOBAL INDUSTRIe será uno de los principales eventos de la Semana de la Industria. Cada año desde 2011, este evento nacional ha contribuido a cambiar la visión del público sobre la industria, especialmente los jóvenes, a través de casi 3.000 eventos organizados en Francia continental y ultramar. En este marco, ofrecemos al público la posibilidad de asistir a conferencias, debates, encuentros laborales, visitas de empresas, etc. que les permiten conocer una industria innovadora, moderna y respetuosa con el medio ambiente. Nuestro evento contará también con un Campus de 1.500 m² con numerosas actividades destinadas a fomentar las vocaciones que tanto faltan en el sector.

Por último, con motivo de GLOBAL INDUSTRIe, Francia acogerá un importante evento europeo, Digitising European Industry Stakeholder Forum 2018, en el Recinto Ferial de Paris Nord Villepinte.

Organizado por la Comisión Europea y el Ministerio de Economía, en presencia de la comisaria europea Mariya Gabriel y del ministro de Economía Bruno Le Maire, reunirá a todas las partes implicadas en la cadena de valor digital, como la Comisión Europea, los Estados miembros, las iniciativas nacionales, los representantes de la industria, las PYME, las universidades y los centros de innovación digital.

Se celebrarán varios talleres sobre los temas de innovación digital, asociaciones público-privadas, instrumentos de financiación, despliegue de plataformas digitales... Un medio para informarse sobre las iniciativas europeas y conocer a los industriales europeos, y una prueba más de que incluso antes de su apertura, GLOBAL INDUSTRIe ya está considerado como uno de los principales eventos industriales del continente.

.

www.global-industrie.com

"GLOBAL INDUSTRIe reunirá, por primera vez en Francia, todo el ecosistema industrial francés e internacional"

NACEX celebró su XXIII aniversario liderando el sector de la mensajería urgente

Según explican desde NACEX, desde que se fundó en 1995, la compañía ha experimentado un crecimiento continuo y ha basado su estrategia empresarial en desarrollar una gama de servicios de calidad destinada a satisfacer los requerimientos logísticos de sus clientes. Por eso celebran su XXIII aniversario orgullosos de su liderazgo sectorial.

En sus inicios, NACEX disponía de una red de más de un centenar de franquicias y ocho plataformas logísticas. Unas dimensiones que actualmente triplica con más de 300 franquicias operativas -en España, Andorra, y Portugal- y 31 plataformas. También cuentan con una flota de más de 1.500 vehículos y un equipo conformado por más de 2.000 colaboradores completan la amplia infraestructura de la compañía, gracias a la cual NACEX garantiza el cumplimiento del compromiso adquirido día a día con sus clientes y mantiene una elevada efectividad en los procesos de entrega.

En esta línea de liderazgo sectorial también destaca su política de RSC. En este sentido, NACEX, como empresa responsable, continúa su intensa actividad en acciones solidarias y de patrocinio. Destacamos, por un lado, la colaboración con la campaña de sensibilización organizada por la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER), que cada año se enmarca en el Día Mundial de las Enfermedades Raras (28 de febrero) con el objetivo de concienciar sobre las patologías poco frecuentes. LA compañía está contribuyendo encargándose del envío de más de 300 packs solidarios a asociaciones y entidades colaboradoras. Por otro, la compañía de mensajería urgente y documentación ha firmado un acuerdo de patrocinio global con XPALAS como Main Sponsor del Circuito Pádel Master Barcelona, el mejor circuito de pádel amateur de Cataluña. Como parte de este acuerdo, NACEX dispone de invitaciones para cada una de las pruebas que forman el circuito y las pone a disposición de sus clientes.

Con su colaboración, NACEX pone de relieve su compromiso con la sociedad y los colectivos más necesitados, así como en el apoyo al deporte y la cultura en el marco de su política de RSC.

www.nacex.es

Crece la comunidad de clientes y usuarios finales de Interroll en España

Interroll España informa que ha ampliado sus instalaciones en más de 400 metros cuadrados. Dentro de esta ampliación se encuentra una sala de exposiciones de última generación donde los clientes pueden experimentar toda su gama de soluciones como, por ejemplo, la plataforma de transporte de módulos de transporte (MCP), el almacenamiento dinámico, los rodillos y RollerDrive así como los controles.

Uno de los productos destacados es un circuito módulos de transporte MCP. En función de los requisitos de aplicación, los módulos transportadores se pueden equipar con diferentes sistemas de accionamiento y se pueden combinar entre sí. Los transportadores con acumulación sin presión se pueden instalar con unidades verificadas RollerDrive de 24 V de eficiencia energética extrema que funcionan sin necesidad de actuadores neumáticos. También está disponible una solución de accionamiento de 400 voltios optimizada para gestionar elevadas velocidades de transporte y mercancías extremadamente pesadas, que se puede utilizar en aplicaciones de alto rendimiento.

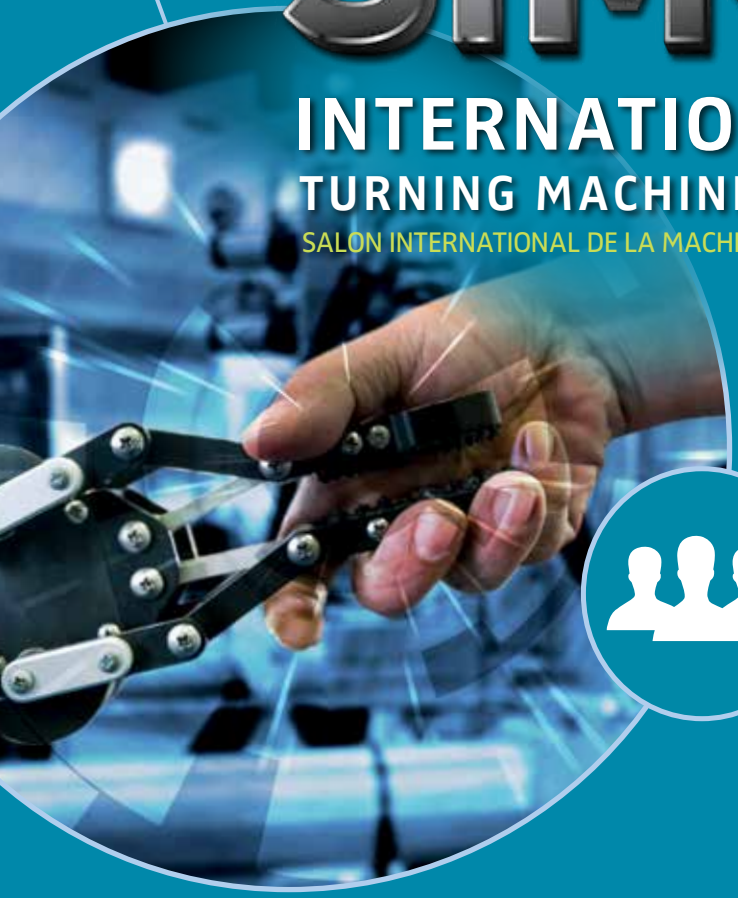
Además de la ampliación se ha realizado una actualización importante del servicio al cliente en el país. “El mercado español se está desarrollando con rapidez tanto en tamaño como en nivel tecnológico”, dice Ramón Rovira, director general de Interroll España. *“Con nuestra nueva sala de exposiciones y taller de servicio invitamos a nuestros clientes españoles a experimentar en acción la mejor tecnología de manutención de materiales de su clase junto con la fiabilidad de nuestro servicio excelente a lo largo de toda la vida útil del producto”.*

www.interroll.es

SIMODEC 2018

INTERNATIONAL BAR TURNING MACHINE TOOL SHOW

SALON INTERNATIONAL DE LA MACHINE-OUTIL DE DÉCOLLETAGE



LA ROCHE-SUR-FORON
06-09 MARCH
FRANCE

PUTTING PEOPLE AT THE HEART OF THE INDUSTRY

KEY FIGURES

- **320** exhibitors
- Over **500** brands
- **22 000** sq. m of exhibition space
- **18 000** french and international professionals

HIGHLIGHTS

- International Day : Thursday 8 March
- Over 25 workshops and conferences
- The 2018 Innovation Awards
- International business meetings

A PRESTIGIOUS SETTING CLOSE TO MONT-BLANC

- In Haute-Savoie, at the heart of the "Technical Valley", birthplace of the bar turning industry
- Just 20 minutes from GVA airport

CREATE YOUR FREE ONLINE ACCESS

FIND THE COMPLETE PROGRAM

WWW.SALON-SIMODEC.COM

cetim ctdec · Mont-Blanc · SNDEC · CCI HAUTE-SAVOIE · smile · thésame · la roche sur foron · ROCHEXPO Foire de la Haute-Savoie Mont-Blanc

texto - 04 50 52 28 59 Crédits photos : © zapp2photo, Adobe Stock.

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona apuesta por la industria 4.0

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), bajo la dirección del delegado especial del Estado Jordi Cornet, ha entrado en una nueva etapa corporativa en la que se ha marcado el objetivo estratégico de ayudar a las pequeñas y medianas empresas y ser catalizador de la transformación productiva hacia la industria 4.0, contribuyendo así a que Barcelona recupere protagonismo como nodo internacional de la nueva economía globalizada.

El proyecto de industria 4.0 se ubicará en terrenos y dependencias del Consorci en el polígono de la Zona Franca de Barcelona y contará con socios tecnológicos y empresariales para que pueda disponer de la máxima efectividad en red y optimizar las posibilidades de crecimiento e implantación industrial.

Aunque en un primer momento la aceleradora situará sus dependencias y prototipos en la propia sede del Consorci, ya se trabajan concursos públicos para este proyecto de construcción de naves para la industria 4.0 y pymes, complejo que se ubicará en el corazón de la Zona Franca, en la esquina de la calle 3 con la calle A, ocupando dos espacios que suman 43.000 m2 en la parcela de la antigua factoría SEAT. El proyecto cuenta con una inversión inicial para este 2018 de 10 millones de € y el conjunto la inversión requerida estará entre los 25 y 30 millones de €.

Para acometer estos proyectos transformadores con la máxima efectividad, la entidad ha resuelto reestructurar su organización corporativa bajo la responsabilidad de la nueva directora generalBlanca Sorigué, hasta ahora directora de Expansión Internacional y directora del Salón Internacional de la Logística (SIL).

Además, el polígono de la Zona Franca de Barcelona cuenta con una ratio de ocupación del 99,3%. La actividad empresarial que se desarrolla en el polígono es en un 43% de empresas del sector industrial, un 31% dedicadas a la logística y un 25% dedicadas a servicios.

www.elconsorci.es

Primera fábrica de Volvo Cars sin impacto en el clima

La fábrica de motores de Volvo Cars de Skövde, en Suecia, es la primera fábrica de la red mundial de Volvo Cars que consigue esta mención, lo que supone un importante paso hacia el objetivo de que, en 2025, sus procesos de fabricación no tengan ningún impacto sobre el clima. Skövde es, además, una de las pocas fábricas de la industria de la automoción en Europa sin impacto sobre el clima.

Un nuevo acuerdo entre Volvo Cars y el proveedor local garantiza que toda la calefacción que se suministra a la fábrica de Skövde se genere a partir de la incineración de residuos, biomasa y biocombustibles reciclados. Desde 2008, junto con otras fábricas europeas de la empresa, el suministro de electricidad de Skövde procede de fuentes renovables. Así, para Stuart Templar, director de Sostenibilidad. *"El respeto por el medio ambiente es uno de nuestros valores fundamentales. Junto con nuestro plan de que todos los nuevos Volvo lanzados a partir de 2019 sean eléctricos, los procesos de fabricación sin impacto sobre el clima van a reducir considerablemente nuestra huella de carbono como parte del esfuerzo global para solucionar el cambio climático".*

Volvo Cars estudia continuamente nuevas formas de conseguir su objetivo para 2025. Por ejemplo, en 2016, la fábrica de Gante, en Bélgica, adoptó un sistema de calefacción urbana que redujo las emisiones de carbono en un 40%, evitando 15.000 toneladas de CO2 al año.

"Mejorar la eficiencia energética es nuestra máxima prioridad y, después, nuestro objetivo es obtener la energía que necesitamos de fuentes renovables", explicó Javier Varela, vicepresidente primero de fabricación y logística de Volvo Cars.

www.volvocars.com

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Un evento pionero: World Efficiency Solutions

Del 12 al 14 de diciembre en París, World Efficiency Solutions, un innovador evento por su enfoque decididamente intersectorial, desarrolló un método de apoyo al mercado orientado a referenciar y vincular proyectos de transición con soluciones de todos los ámbitos de la vida. Esta elección permitió fomentar interacciones e intercambios entre los participantes.

En su conjunto, los testimonios recopilados durante y después del evento convergen en la misma dirección: todos los presentes se alegran de haber participado en este evento que puso de manifiesto los grandes retos y realidades concretas que deben afrontar los actores económicos de primera línea para asegurar diariamente la transición hacia una gestión eficiente de los recursos con bajas emisiones de carbono.

La elección de un formato híbrido que ofrecía contenidos a la vez pragmáticos y orientados al futuro -en múltiples formas, todas ellas destinadas a fomentar encuentros sin precedentes- hace de World Efficiency Solutions una cita obligada para los profesionales comprometidos en la aplicación del Acuerdo de París y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.
Innovación y responsabilidad

Así, los organizadores han situado la innovación, sus ecosistemas y las partes interesadas en el corazón de la World Efficiency Solutions a través del programa WEBoost, que ha recibido un apoyo unánime. No menos de 53 innovaciones tecnológicas o de servicio han sido desarrolladas en la plataforma WEConnect. Muchas empresas también fueron galardonadas en el marco de los premios y trofeos otorgados durante el evento.

También, en el Pitch Ring, espacio de expresión en el corazón del evento, se dio la bienvenida a 85 presentadores de innovaciones frente a un público cautivo, que apreció este formato de intervención corta y dinámica durante 15 sesiones variadas: startups del CUB por WE, spin-offs del CEA, start-ups acompañadas por InnoEnergy o Club Ademe International, finalistas del Innovation Showcase por WE, startups internacionales con alto potencial reunidas por Paris Region Entreprises o también los ganadores del concurso My Positive Impact organizado por la Fundación para la Naturaleza y la Humanidad y UNCPIE, socios del evento.

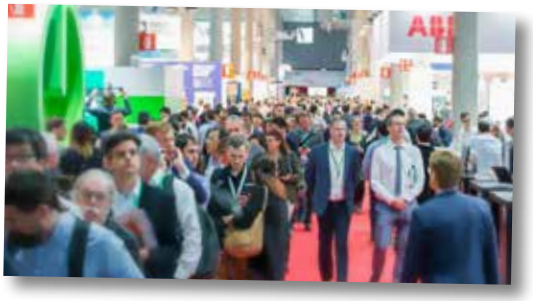
www.world-efficiency.com

El IoT Solutions World Congress 2018 crece

IoT Solutions World Congress 2018 confirmará el despegue del IoT en la industria y los negocios.En este sentido, el director de IoTSWC, Roger Bou, se muestra convencido que la edición de 2018 mostrará el despegue definitivo de esta tecnología, cuya vertiente industrial está creciendo rápidamente.

IoTSWC es un evento de referencia en el calendario internacional que aúna congreso, exposición comercial y bancos de pruebas y promueve el networking profesional al más alto nivel. En la zona de stands participarán los principales proveedores de IoT a través de sus centrales mundiales, entre ellos compañías de tecnologías de la información, desarrolladores de plataformas de software, fabricantes de hardware, empresas de seguridad, operadoras de servicios y de telecomunicaciones, o firmas de automatización industrial, entre otros. Se incluirá también el área de testbeds o bancos de pruebas donde se realizarán demostraciones en directo de innovadoras aplicaciones del internet industrial.

Por su parte el Congreso reunirá a los mejores expertos mundiales en esta tecnología y a representantes de la industria para abordar el impacto de las soluciones IoT en diferentes entornos. Para 2018 se han establecido nueve ejes temáticos sobre los que girarán las más de 125 sesiones previstas: transporte conectado; fabricación de bienes; asistencia sanitaria; energía y suministros; construcción e infraestructuras; industria abierta; tecnologías facilitadoras; blockchain e inteligencia artificial, estos dos últimos con foros propios.



También, el IoT Solutions World Congress forma parte de la Barcelona Industry Week, marca que engloba también los salones In (3D)ustry From Needs to Solutions, dedicado a la fabricación aditiva, y Healthio, especializado en tecnologías para la salud y asistencia sanitaria. Los tres eventos industriales tendrán lugar del 16 al 18 de octubre en Fira de Barcelona.

www.iotsworldcongress.com

La robótica vuelve a reunirse en la Global Robot Expo

Del 18 al 20 de abril, IFEMA acogerá una nueva edición de Global Robot Expo (GR-EX), este evento internacional en el que se podrán ver las últimas innovaciones de sectores tan estratégicos como el Aeroespacial, la Inteligencia Artificial y la Industria 4.0. Este encuentro profesional contará también con un amplio abanico de conferencias con profesionales de reconocido prestigio mundial.

Así, Global Robot Expo consolida a Madrid como referencia de la robótica europea tras acoger, por tercer año consecutivo, las últimas innovaciones en el ámbito de la robótica y las tecnologías afines. El evento, de carácter multisectorial, cuenta con el apoyo institucional del Ayuntamiento de Madrid, la Comunidad de Madrid y Red.es y reunirá en un mismo espacio a empresas, inversores, importantes clústeres aeroespaciales y asociaciones empresariales gracias al patrocinio de Fundación Once, Altran, Accenture y Fermax. El nutrido plantel de conferenciantes compartirá con los asistentes su know-how y desvelará nuevas tendencias disruptivas de los diferentes sectores tecnológicos presentes en la feria.

Además de conferencias, Global Robot Expocontará con mesas redondas en las que se analizarán los principales desafíos y oportunidades del sector, de la mano de expertos en diferentes ámbitos, con temas centrados en la geomática (sistema de mapeo móvil y tecnologías BIM), aeroespacial (automatización, fabricación y control de calidad), gestión del tráfico no tripulado (UTM), nuevos sistemas para emergencias, rescates y prevención y control de incendios y el ámbito de la seguridad y vigilancia.

Como novedad este año, la Industria 4.0, la Inteligencia Artificial y el sector Aeroespacial cobran protagonismo en GR-EX, siendo los ejes principales de la tercera edición. Esto permitirá a los visitantes ver soluciones innovadoras en visión artificial, ciberseguridad, robótica colaborativa, fabricación aditiva, sistemas inteligentes y lo último en exoesqueletos industriales norteamericanos.

www.globalrobotexpo.com

La Inteligencia Artificial, protagonista del DES

Del 22 al 24 de mayo, más de 18.000 profesionales y 450 speakers internacionales se darán cita en DES / Digital En terprise Show 2018, en Madrid, para enfrentarse a los dilemas de la transformación digital con más de 200 conferencias. El evento, que en su pasada edición generó un impacto económico de más de 30 millones de euros, encara esta nueva edición bajo el lema “Enfrentándote a la avalancha Digital”.

Así, con la Inteligencia Artificial como gran protagonista, DES reúne el elenco de soluciones tecnológicas que están impulsando el desarrollo de nuevos modelos de negocio como IoT, Cloud, Ciberseguridad, Blockchain o Marketing Digital entre otras.

También, entre los primeros ponentes confirmados destacan, Stuart Russel (AI), Aristedes Mahairas (director de la unidad de Ciberoperaciones / Cyber División del FBI en Nueva York), Hanna Niemi-Hugaerts (IoT aplicado a SmartCity); Arun Sundararajan (Economía de Plataformas); Tamara MacCleary (futuro del trabajo) o Rahaf Harfoush (tecnologías emergentes, la innovación y la cultura digital).

Según detallan desde la organización, líderes mundiales de la industria tecnológica como Deloitte, IBM, Intel, HP, Fujitsu, SAS, T-Systems, Altran o Accenture son partners estratégicos de Digital Business World Congress desde su primera edición. DES cuenta con el apoyo de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (SETSI), la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid, además de patronales y organismos nacionales como la CEOE, el CDTI, ICEX o Red.es, e internacionales como Business Europe o la Comisión Europea.

www.des-madrid.com

eDelivery 2018

La segunda edición de eDelivery Barcelona Expo & Congress ya está en marcha. Organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona volverá a dar respuesta a la estrategia de entrega del e-commerce de las empresas con el fin de poner en contacto a proveedores, marcas, retailers y e-tailers.

Así, eDelivery Barcelona se celebrará del 5 al 7 de junio de 2018 coincidiendo con el SIL 2018, la reconocida feria especializada en Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain, que celebrará su 20 aniversario.

Uno de los puntos fuertes de eDelivery Barcelona será la celebración de un Congreso Internacional de tres días de celebración donde se presentarán distintos casos de éxito y se debatirán y se dará respuesta los temas que más preocupan al sector, como es el caso de la digitalización, la relación omnicanalidad y atención al cliente, el comercio cross-border y global, cómo afecta el comportamiento del consumidor en las entregas, el triángulo última milla, sostenibilidad y Smart cities, las tendencias cambiantes del eCommerce (drones, blockchain, vehículos autónomos) o nuevos modelos de negocio, entre otros temas.

En la misma línea de innovación, eDelivery Barcelona Congress contará con más de 50 speakers expertos en eCommerce y entrega entre los que cabe destacar a Damien Bon, CEO de STUART; Bertrand Renault, director Supply Chain de FNAC; Juan Antonio Serrano, CEO & Marketing Digital de ELECTROCOSTO y Wioletta Bogus, Head of Operations and Customer Care, GLOSSYBOX. La organización de eDelivery Barcelona Expo & Congress espera superar los más de 500 asistentes que asistieron el año pasado al congreso.

Por su parte, eDelivery Barcelona Expo agrupará a más de 50 empresas expositoras de los sectores de abastecimiento, logística, operaciones, tecnología, software, soluciones de e-logistics, servicios y productos sostenibles, consultorías, empresas de pago on-line y servicios derivados del e-commerce.

El Salón tiene previsto acoger a más de 4.000 visitantes de los cuales un 84% son decisores. eDelivery Barcelona Expo también contará con una zona de exposición dedicada a las Startups con las últimas innovaciones en acción.

Al mismo tiempo, eDelivery Barcelona Expo & Congress también apuesta por el networking con la celebración de #TheRetailerClub.

www.edeliverybarcelona.com

LogSolutions
Consultoria logística

Consultoría logística, estratégica y operacional

Le ayudamos a encontrar la mejor solución para su empresa

Su empresa de confianza
Llámenos al +34 932 427 929

info@logsolutions.es
www.logsolutions.es

Indra adquiere Paradigma para mejorar su oferta de digitalización

Indra, una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría, ha adquirido Paradigma, consultora de transformación digital especializada en la oferta en formato "nativo digital" con metodologías "ágiles" de trabajo y una cultura de innovación.

Así, Minsait y Paradigma presentan al mercado una oferta única y completa que cubre, de extremo a extremo, las necesidades de transformación digital de empresas e instituciones. Esto es posible al integrar las dimensiones de negocio y digital y la provisión de servicios y productos. La firma adquirida cuenta con un equipo de más de 400 profesionales altamente cualificados y expertos y una amplia cartera de clientes líderes en sus sectores. La incorporación de Paradigma a Indra refuerza las capacidades de Minsait en el conocido como ámbito "nativo digital", basado en la utilización mayoritaria de metodologías "ágiles" de trabajo, los desarrollos a medida sobre software abierto y la adopción de arquitecturas avanzadas en la nube (cloud).

"Con esta operación, Indra fortalece su posición de liderazgo en transformación digital. Minsait y Paradigma presentan un alto grado de complementariedad de sus equipos de profesionales, así como en su oferta, y suman una base relevante y complementaria de clientes líderes en todos los sectores empresariales. Esto abre importantes oportunidades de ampliación de las relaciones comerciales y de servicio actuales e incrementa las capacidades de entrada en nuevos clientes de los equipos conjuntos a la vez que nos ayuda a evolucionar nuestra cultura y modelo de funcionamiento", afirma Cristina Ruiz, consejera directora general de TI de Indra.

"Estamos encantados de pasar a formar parte de Indra. Paradigma Digital operará como una nueva unidad de negocio con entidad propia y preservará su modelo de funcionamiento y cultura, basado en el dinamismo en la gestión sin estructuras formales y en la apuesta por el talento, la responsabilidad y la confianza en sus profesionales. Y se se verá reforzada con la oferta 360º, la escala, la presencia geográfica y las capacidades de negocio y operativas de Indra", asegura Ignacio Cabrera, cofundador de Paradigma.

www.indracompany.com

Ocupación completa en Prologis Park Barajas

Prologis, Inc., compañía global especializada en inmuebles logísticos, ha anunciado la firma de un acuerdo de alquiler de 2.720 metros cuadrados con Alfil Logistics y de una propiedad de 2.720 metros cuadrados con Transemer en Prologis Park Barajas (Madrid). Con estas operaciones, la compañía alcanza la ocupación completa en este parque.

Alfil Logistics, operador logístico que presta servicios para productos de gran consumo, alimentación y bebidas; y Transemer, empresa especializada en el transporte de mercancías; han elegido este parque por su ubicación excepcional y conexión directa al Aeropuerto de Madrid-Barajas, situado a prácticamente 500 metros. Asimismo, dispone de una óptima red de comunicaciones con acceso directo a las Autovías A-2 y M-11, así como a los anillos de circunvalación M-30 y M-40.

Según explican, Prologis Park Barajas brinda a sus clientes excelentes prestaciones, entre las que destaca un servicio de vigilancia 24 horas con control de accesos, altura libre interior de 10 metros, 6 muelles de carga y descarga por módulo y un moderno sistema de detección y extinción de incendios. La consultora inmobiliaria CBRE y un agente independiente han sido los encargados del asesoramiento.

"Con estas operaciones logramos la plena ocupación en Prologis Park Barajas, desde el que nuestros clientes pueden tener acceso inmediato a toda la red de carreteras de la Comunidad de Madrid al situarse a sólo 500 metros del Aeropuerto de Madrid-Barajas", ha comentado Gustavo Cardozo, Vicepresidente Senior de Prologis Iberia. *"Estamos muy contentos de que Alfil Logistics y Transemer decidan apostar estratégicamente por consolidar sus operaciones en nuestro parque de Barajas".*

www.prologis.com

SILBARCELONA
expo & congress
5-7 Junio 2018 //B2B

OMNICHANNEL
CYBERSECURITY
PROMOTION
COMMUNICATION
MANAGERS
INDUSTRY
CONSTRUCTION
INNOVATION
TRANSPORT
NETWORKING
CHEMICAL
STEEL
WOOD
ENERGY
EXPO
FREIGHT
OFFER
INTERNATIONAL
MACHINERY
EXPRESS
SOFTWARE
STRATEGY
LOGISTICS
LATIN AMERICA
DEVELOPMENT
HEALTH
PHARMA
CONTAINER
BIG DATA
FMCG
NEWS
NEWSLETTERS
INVESTIGATION
INTRALOGISTICS
WAREHOUSE
DISTRIBUTION
SOLUTIONS
DIGITIZATION
LAST MILE
PLATFORM
MEDIA
BEST
CITIES
MEETINGS
ON LINE
AUTOMOBILE
KNOWLEDGE
SOUTH OF EUROPE
EXHIBITION
TECHNOLOGIES
BCN
WEB
MATERIAL HANDLING
MEDITERRANEAN
SUPPLY CHAIN
BUSINESS
SPEAKERS
STRATEGIES
PACKAGING
VISIBILITY
CONSULTING
MOBILITY
CONGRESS
CEOs
TEXTILE
SHIPPING
STORAGE
B2B
TRENDS
EVENTS
COMPANIES
STAND
RETAIL
HANDLING
SYSTEMS
EXPLORE
BUYERS
OPERATIONS
LIDER
EXPERTS
ON
RETAILERS
CARGO
FOOD
BLACK FRIDAY
CONTACT
CONSUMERS
IT SOLUTIONS
SUSTAINABLE
E-COMMERCE
ELECTRONICS
PROGRAM

Organizado por:
elCONSORCI barcelona ZONA FRANCA

20 1998-2018 ANIVERSARIO

www.silbcn.com • sil@elconsorci.es • +34 93 263 81 50

El papel del consultor logístico

LogSolutions
Consultoría logística

Josep Lluís Díaz de Escalada, CEO de Logsolutions, explica el enfoque que debe tener la dirección de una empresa a la hora de cubrir la necesidad de un buen asesoramiento logístico

¿Cómo puedo afrontar una reorganización de mis procesos logísticos? ¿Necesito trasladarme a una nave logística más grande? ¿Cómo podría reducir los stocks? ¿Es posible optimizar / automatizar tanto el flujo de materiales como mis almacenes?

Éstas son sólo algunas de las reflexiones habituales en la industria de hoy en día. Cada empresa tiene sus técnicas y su método de trabajo. Por eso, muchos empresarios se preguntan:¿Tiene sentido acudir a un profesional externo? ¿Podrá un consultor logístico ayudarme a optimizar mis procesos si no está familiarizado con mi logística?

Un nuevo "universo desconocido" se abre para estos profesionales con objetivos tan diversos como la optimización de los procesos productivos, la reducción de stocks, el incremento de la capacidad productiva, optimizar la capacidad de almacenaje y, también, afrontar con mayores garantías las necesidades de las demandas actuales.

Frente a estos planteamientos, la idea de acudir temporalmente al soporte de un consultor logístico externo conlleva la aparición de opiniones contradictorias. Los pros y los contras de llamar a un profesional externo para estudiar y mejorar la logística de una empresa son numerosos. Llegados a este punto, es cuando el empresario debe tomar la decisión de afrontar los procesos de optimización / automatización con recursos internos, o bien acudir al asesoramiento externo.

Una decisión clave

Si opta por el asesoramiento externo, las opciones que una empresa puede encontrar son múltiples y muy variadas. Así, en el mercado podrá encontrar principalmente: grandes consultorías que dan servicio a nivel mundial, PYMES y empresas locales; pero, también, las opciones de vincularse a un sólo profesional que se encargue del proceso completo, contratar un profesional que defina unilateralmente las reorganizaciones a realizar y, por

"Para garantizar el éxito, se debe establecer una relación de colaboración y confianza máxima entre la empresa y el consultor"

último, contratar a un profesional que “sume esfuerzos al equipo existente” con la creación de un equipo de trabajo temporal.

Todas estas opciones pueden ser perfectamente válidas. La decisión debe tomarse en función de la implicación que el empresario desee de los recursos internos de la empresa y de la confianza depositada en sus conocimientos y experiencias.

Sea cual sea la decisión sobre el tipo de empresa al que se desea acudir, una vez tomada la decisión, y para garantizar el éxito en la reorganización interna, es básico que se genere una relación de confianza total con el consulto logístico.

Colaboración

Este profesional deberá tener la oportunidad de poder recopilar todos los datos requeridos para poder “comprender” los procesos productivos actuales, y de este modo, solicitar las informaciones productivas adecuadas.

Además de disponer de “datos numéricos”, es básico que el consultor logístico desplazado esté presente en la planta productiva analizando los movimientos internos, ya que de este modo podrá disponer tanto de información numérica como visual.

La comunicación tanto con los responsables de departamento, como con los empleados, aportan opiniones personales y experiencias que, una vez filtradas, añadirán inputs positivos a ser considerados por los consultores logísticos.

Confianza

En LogSolutions pensamos que el consultor no dispone de una varita mágica. Para garantizar el éxito, se debe establecer una relación de colaboración y confianza máxima entre ambas empresas. Todos los datos entregados y analizados por el consultor son datos ya conocidos por el personal interno de la empresa. La diferencia está en el prisma con el que se analizan los datos. El personal interno de la empresa es el máximo conocedor del proceso actual, mientras que el consultor dispone de una visión más global de otras experiencias.

Estamos convencidos, que las posibilidades de éxito se incrementarán si se genera un vínculo entre ambas empresas, donde el consultor acompañe temporalmente al equipo interno con el objetivo de poder “sumar esfuerzos”, no sólo para ir analizando y comentando las premisas, variables y resultados, sino que mientras dure la relación de colaboración, se puedan ir alineando los resultados con las necesidades cambiantes del mercado. El consultor deberá compartir todo su conocimiento, método de trabajo y resultados con el cliente con el fin de, una vez finalizado el proceso de colaboración, el 100% de la documentación generada quede en manos de la empresa que ha contratado al consultor logístico externo.

www.logsolutions.es

“Es básico que el consultor logístico desplazado esté presente en la planta productiva”

Unidades de sujeción de Kennametal

Kennametal se ha asociado con el especialista global de herramientas de torneado EWS Tool Technologies para fabricar y dar soporte a esta serie de adaptadores KM. Las dos empresas juntas planean redefinir la forma en la que los talleres equiparán las torretas de los tornos DMG Mori, Okuma, Mazak, Haas, Doosan, Nakamura, Hwacheon y Hyundai, y otros en el futuro.

Las unidades de sujeción adaptadas a torreta representan una oportunidad de mejora mediante la sustitución de la herramienta estándar de torreta tipo bloque por adaptadores de cambio rápido hechos específicamente para los tornos CNC. Esto es así tanto para torretas tipo VDI como BMT, tanto rotativas como estáticas, y para portaherramientas con orientación axial, radial e incluso angular. De repente el cambio rápido es mucho más fácil de adoptar. De esta manera, los costes globales de herramientas se reducen, se eliminan las preocupaciones por la rigidez del portaherramientas.

Están disponibles modelos de sujeción offset e inline, además de modelos para colocación a derechas o izquierdas. Portaherramientas hidráulicos, mandriles de pinza ER, adaptadores de fresa de plato, unidades de corte para torneado DE y DI tras casi 30 años de desarrollo, la lista de adaptadores Kennametal es muy amplia, al igual que los tamaños de las unidades de sujeción con interfaces de 32 a 63 mm (KM32 a KM63). Así que tanto si el torno, máquina de fresado-torneado o centro multitarea que fabrica pequeños tornillos médicos como si fabrica ejes grandes para un semi-remolque, las unidades de sujeción adaptadas a torreta y KM demuestran su eficiencia y ventajas.

www.kennametal.com

Tecnología de Control de Ahorro de Aire LEMAX de Coval

El ASC (Control de Ahorro de Aire) de las nuevas minibombas LEMAX, de COVAL, limita el consumo de energía a dos niveles: El aire se consume solo para crear vacío y permitir el agarre y el movimiento de la pieza. Una vez que se ha alcanzado el nivel de vacío establecido se cierra una válvula permitiendo la sujeción de la pieza sin consumir energía alguna. Si baja el nivel de vacío se produce una succión de aire hasta alcanzar nuevamente el valor inicial. El ASC analiza la aplicación y se adapta a piezas estancas o porosas para optimizar el uso y el consumo de energía.

Esta solución también integra todas las funciones principales en un único módulo: control de presión, electroválvulas piloto, silenciador no obstruible, interruptor electrónico de vacío, conector M8 (conexión directa plug and play) y soplado ajustable. Su tamaño y peso reducidos (130 gramos) permiten conectarla muy próxima a las ventosas para obtener tiempos de toma reducidos sin caída de presión.

La mini bomba LEMAX proporciona información precisa al usuario en cada fase de funcionamiento. Tiene una interface de diálogo que funciona directamente en la tarjeta electrónica y permite controlar las funciones y los ajustes principales.

Están disponibles 6 configuraciones y se puede suministrar con electroválvula NC (normalmente cerrada) o NO (normalmente abierta). Se recomienda esta alternativa para aplicaciones donde la seguridad de la pieza agarrada debe garantizarse de forma imperiosa durante un corte eléctrico imprevisto e incluso en el caso de producirse una fuga (a prueba de fallos). Se pueden combinar varias mini bombas en montajes en grupo con un solo conjunto de presión.

COVAL recomienda utilizar la LEMAX para agarrar piezas estancas de los siguientes materiales: vidrio, plástico, madera tratada, chapas, etc. Las industrias a las que se dirige son Embalaje, robótica y plásticos.

www.coval-iberica.com

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Conversor DM5S de Camille Bauer Metrawatt

El conversor DM5S es el último miembro de la gran familia de producto de Camille Bauer Metrawatt, igual que su predecesor el SINEAX M1000, y es, según afirman, un dispositivo puntero en su sector a nivel mundial. Su principal función es la presentación con una elevada precisión de los parámetros básicos de una red eléctrica que, a continuación, transmite de forma segura a través de salidas analógicas o un interface digital.

La precisión básica del DM5S es de 0,15% para corriente y voltaje, de 0,2% para potencias nominales y de 0,5% para contadores eléctricos. Las características principales de la nueva serie son sus muchas opciones seleccionables. También, los valores de medición se capturan de forma continua (medición continua).

Además, el dispositivo se puede configurar aisladamente incluso sin estar conectado a una fuente auxiliar de alimentación. El diseño compacto y optimizado ahorra espacio y reduce los costes. El DM5S soporta hasta 32 conversores y hasta 16 tarifas, y el DM5F suministra velocidades muy altas de procesado.

El software “CB Manager” no se utiliza solo para configurar los parámetros del dispositivo, también ofrece otras utilidades para ayudar al usuario a empezar como, por ejemplo, la impresión de etiquetas de identificación de producto, la comprobación de conexiones, el registro de valores de medición y la simulación y edición de salidas analógicas.

Según detallan, los dispositivos de la serie DM5 tienen certificación UL y son auditados periódicamente por un laboratorio independiente de pruebas asegurando así que cumplen siempre los últimos estándares y que cada dispositivo funciona perfectamente. Así, la constante calidad de alto nivel de producto está garantizada de acuerdo con los estándares de seguridad y de compatibilidad electromagnética (CEM).

www.camillebauer.com

Nuevo convertidor de frecuencia S2U IP66 de Bonfiglioli

La empresa Bonfiglioli, multinacional especializada en fabricación y venta de componentes y accesorios industriales para la maquinaria, ofrece un convertidor que se adapta a una amplia gama de aplicaciones como bombas, ventiladores, transportadores inteligentes, manipulación de material, de textiles, tratamiento de la madera y alimentos y bebidas.

Así, los convertidores compactos IP66 plug and play para redes monofásicas de 230V y redes trifásicas de 400V tienen tres tamaños disponibles con un rango de potencia comprendido entre 0,4 kW y 18,5 kW.

De esta manera, la nueva serie de convertidores S2U es particularmente apropiada para aplicaciones en entornos difíciles gracias a su grado de protección IP66. “*El disipador de calor está diseñado especialmente para trabajar en condiciones medioambientales extremas, como el polvo y la humedad”,* presenta David Gómez, product manager de Tecnotrans Bonfiglioli.

Tecnotrans es la filial en España del Grupo Bonfiglioli, empresa multinacional que tiene por objeto la fabricación y venta de componentes y accesorios industriales para la maquinaria, en especial: reductores de velocidad, convertidores de frecuencia, variadores mecánicos, acoplamientos y cualquier componente de transmisión mecánica, electrónica e hidráulica.

www.tecnotrans.bonfiglioli.com

SIMODEC 2018 presentará grandes oportunidades para la industria

SIMODEC

Las inscripciones ya están abiertas en la web para SIMODEC 2018, el evento que destaca el papel "el ser humano en el corazón de la industria"

El sitio web de SIMODEC está abierto para solicitar su pase de acceso o consultar la lista de expositores que se acaba de poner en línea. Con más de 300 expositores y 18.000 profesionales franceses e internacionales esperados, la edición SIMODEC de 2018 promete ser una gran añada con el tema *"El ser Humano en el corazón de la industria" como hilo conductor.*

El Salón Internacional de la Máquina-Herramienta de Decoletaje reúne a los actores nacionales e internacionales más relevantes del mundo del decoletaje, el mecanizado y la producción de piezas para la industria automotriz, aeronáutica, de conectores, médica, ferroviaria y relojera y cualquier otra actividad relacionada con la eliminación de virutas.

Creado en 1954, refleja el dinamismo y las competencias técnicas de la región de Auvernia-Ródano-Alpes, la primera región de ingeniería mecánica de Francia y, en particular, del Valle del Arve, la "TechnicVallée" entre Chamonix y Ginebra, que cuenta con no menos de 800 empresas de subcontratación mecánica y de decoletaje. Organizado cada dos años, la nueva edición tendrá lugar del 6 al 9 de marzo de 2018 en La Roche sur Foron, en el Parque de exposiciones de la Haute-Savoie (Francia). SIMODEC es un espacio de negocios e intercambios con los mayores actores franceses e internacionales, y ofrece a sus visitantes la oportunidad de conocer las evoluciones concretas del momento y explorar el futuro de la industria, centrándose en las realidades empresariales y ofreciendo a expositores y visitantes encuentros de negocios reales para ayudar a las empresas industriales a avanzar.

Durante el salón, también se entregarán los 4os Trofeos de la Innovación. Elegidos por un jurado compuesto por profesionales del sector, premiarán las mejores innovaciones de los expositores de SIMODEC en cinco categorías: máquinas-herramienta, equipos periféricos y automatización, productos de corte, medición y control, y servicios a la industria y software. Y, por primera vez, también se otorgará un premio del visitante.

SIMODEC cuenta con el respaldo de los principales actores industriales e innovadores regionales o nacionales como el SNDEC (Asociación Nacional del Decoletaje), CETIM-CTDEC (Centro Técnico de las Industrias Mecánicas y del Decoletaje), Centro tecnológico Mont Blanc Industrie, la Cámara de Comercio e Industria de Alta-Saboya así como de SYMOP (Asociación de maquinaria y tecnologías de producción), FIM (Federación de las Industrias Mecánicas), Thésame (Red tecnológica para empresas especializadas en mecatrónica, producción y gestión de la innovación), etc.

Los sectores de actividad son: Equipos de Producción, Periféricos Maquinaria, Herramientas de corte, Metrología y control, Ensamblaje y robotización, Medioambiente y seguridad, Suministros industriales, Mantenimiento y subcontratación, Servicios y Fabricación aditiva

Mercadoindustrial.es recomienda a las empresas y profesionales de estos sectores industriales la visita a Simodec.

www.salon-simodec.com

www.mercadoindustrial.es

Síguenos en tu red social favorita

¡Haz click!

¡Cada día somos más!

Exoesqueletos en la línea de montaje de Ford en Valencia

La planta Ford de Valencia es la primera en el mundo en integrar exoesqueletos de titanio y fibra de carbono en sus líneas de montaje

Según nos explican fuentes autorizadas de Ford, los exoesqueletos que han implementado en sus líneas de montaje permiten a los trabajadores levantar y manejar objetos pesados de manera más fácil.

Así, independientemente de su aspecto futurista, esta solución supone un importante refuerzo para los hombros y la espalda de quien lo utiliza, trasladando el peso hacia las caderas y reduciendo el riesgo de lesiones laborales.

Debido al natural envejecimiento de la población activa, han previsto que que a medio plazo los trabajadores más veteranos y aquellos con problemas de movilidad o desórdenes musculoesqueléticos sean quienes más se beneficien de la utilización de estos trajes. En toda Europa, los desórdenes musculoesqueléticos representan el 61 por ciento de todas las enfermedades laborales.

Aunque se han realizado pruebas con exoesqueletos en otras fábricas de automóviles, la iniciativa en la planta de producción de Ford de Valencia, en la que se fabrican el Kuga, el Mondeo, el S-MAX, la Galaxy y la Transit Connect, es la primera en integrar de manera total la tecnología en su proceso de producción.

Los nueve exoesqueletos que se utilizan actualmente están fabricados con titanio y fibra de carbono y ayudan a los operarios de la línea de montaje a levantar, mover o cargar cualquier cosa que pese más de tres kilos cuando están de pie en una postura forzada. Los exoesqueletos ofrecen protección y apoyo contra el cansancio y las lesiones al reducir la tensión y el esfuerzo de movimientos repetitivos que pueden pasar factura al cuerpo a lo largo del tiempo.

Pruebas previas

Durante el programa inicial del pruebas y desarrollo del exoesqueleto, los responsables de producción pidieron su opinión a cerca de 200 trabajadores de la planta para que contasen cómo podría mejorar su trabajo uno de estos trajes. Después, se seleccionó a 100 trabajadores a los que se consideró que podrían ser los más beneficiados del uso de esta tecnología, que trabajaron codo con codo con los diseñadores de los dispositivos. Los usuarios de los exoesqueletos realizan gran cantidad de movimientos o manejan piezas incómodas como depósitos de combustible. El programa ha tenido tanto éxito que más de 20 trabajadores comenzarán a probar los exoesqueletos a partir de abril.

Visión de futuro

Para Ford, se trata de una parte de las inversiones de la compañía hacia el objetivo de ser una empresa 4.0, un término acuñado para describir una cuarta revolución industrial, que asuma tecnologías de automatización, intercambio de datos y fabricación.

Hasta la fecha, expertos en ergonomía de Norteamérica han trabajado en más de 100 nuevos vehículos globales, incluidos el Ford Edge, el Mustang y el F-150, utilizando una variedad de tecnologías de fabricación ergonómicas. De esta forma, Ford no solo ha logrado una reducción de la tasa de accidentes de empleados, sino que también ha registrado un descenso del 90 por ciento en problemas ergonómicos con trabajadores que realizan movimientos repetitivos y tareas pesadas.

"Trabajar en la línea de montaje requiere conocimientos, habilidad, y puede resultar físicamente exigente. Puede que parezca que los exoesqueletos son algo salido de una película de cienciaficción, pero pueden ayudar a reducir el estrés en nuestros empleados y facilitar la ejecución de trabajos físicamente exigentes", Dale Wishnousky, vicepresidente de Fabricación de Ford Europa.

www.ford.es

Under the High Patronage of
Mr Emmanuel MACRON
President of the French Republic

GLOBAL INDUSTRIE

SHOWCASING
INDUSTRIAL EXCELLENCE AND NEW OPPORTUNITIES

27/30 MARCH 2018
PARC DES EXPOSITIONS PARIS-NORD VILLEPINTE

CREATE YOUR BADGE! ONLINE
global-industrie.com

Made by GL events

GLOBAL INDUSTRIE
Bringing together

MIDEST | SMART INDUSTRIES | INDUSTRIE | TOLEXPO

Estamos creando una red

www.mercadoindustrial.es

www.corempresa.com

www.talentoynegocio.com

Suscríbete y participa en tus publicaciones online

Entra en www.mibizpress.com